

Femme mag

Une publication du Jir

Juillet - Août 2021 || n° 429

Mode
A L'HEURE
D'HIVER

C'EST DÉCIDÉ
J'arrête les
produits laitiers

SAIT-ON TOUJOURS
COMMUNIQUER ?

DES PIERRES
OUI, MAIS PAS
QU'EN BIJOUX

Tout pour des vacances réussies

Hébergements, livres, sorties

AVOIR UNE
BELLE PEAU
EN HIVER
Nos conseils



LINDA LECINA

PARCOURS ATYPIQUE POUR FEMME DE TÊTE

De l'immobilier à l'événementiel en passant par le marketing commercial et la finance, un parcours a priori singulier mais pourtant très cohérent pour Linda Lecina, agent immobilier à la tête de L'Conseils Immobilier depuis plus d'un an.

ELODIE BONNEAU

Pour comprendre le parcours atypique de Linda, il faut naviguer entre soif d'apprendre, culot et intuition. Même si elle commence à crouler sous les projets, Linda accepte de nous rencontrer. Le rendez-vous est fixé en fin de matinée, dans un bureau privé de l'espace de co-working de Lizine, à Sainte-Marie. Un appel pour lui annoncer notre arrivée et quelques minutes plus tard, les clacs clacs de ses talons la précèdent. Grandes lunettes rouges et boucles d'oreilles clinquantes, un petit air de Cristina Cordula, Linda Lecina irradie de confiance. Ses collègues, Audrey et Muriel, la définissent d'ailleurs comme une personne « solaire », pétillante et tenace, mais nous y reviendrons. D'aussi loin qu'elle se souvienne, Linda a toujours voulu travailler dans l'immobilier. Elle intègre un BTS professionnel pour concrétiser son rêve et rejoint une agence de l'île. Ce qui frappe en premier lieu chez cette trentenaire, c'est son incroyable détermination. À la recherche de nouveaux challenges, elle quitte le secteur de l'immobilier pour celui de la téléphonie et l'automobile où elle exerce comme commerciale. Et elle « cartonne » ! À la fin des années 2010, alors qu'elle vient d'ouvrir son agence événementielle, elle décide de suivre des cours du soir à l'IAE en

parallèle. « Je suivais des cours en gestion d'entreprise, j'ai adoré ça et j'ai continué ». Après la licence, Linda vise le Master, mais pas n'importe lequel, elle espère rejoindre le M2 banque finance sans passer par la case M1. C'est chose faite ! Grâce à un culot « monstre » et une volonté sans nom, mais aussi un contrat d'alternance en tant que conseillère de clientèle de professionnels, elle réussit à convaincre l'Université de l'accepter. Une expérience enrichissante qui la laisse toutefois sur sa faim à chaque mission.

Concilier famille et boulot

Cette nouvelle corde à son arc va lui ouvrir les portes d'un poste de conseillère commerciale immobilier au sein de CBO. Baskets, téléphone

vissé à la main, agenda surchargé, Linda s'épanouit. Jusqu'au jour où elle devient maman d'un petit Lucas. C'est alors que toute sa vie change. « Prospection, estimation, vente, je m'éclatais dans ce que je faisais et je ne comptais pas mes heures. Levée tôt, couchée tard, je sillonnais l'île. J'adorais mon métier et je pensais ne jamais le quitter ». Pourtant, à son retour de congé maternité, quelque chose en elle bascule. Lucas lui manque. Impossible pour cette working girl de sacrifier sa vie professionnelle. Elle entend bien concilier famille et boulot, sans pour autant revoir ses ambitions à la baisse. C'est ainsi que L'Conseils Immobilier naît, « un second bébé » comme elle aime le dire. Au départ agence conseil en marketing commercial, elle retourne à ses premières et véritables amours : l'immobilier. À ce moment, les projets s'enchaînent et les opportunités aussi. En quelques mois, Linda se retrouve à faire des choix : refuser des clients pour ne pas rogner sur la qualité de ses services. Une décision nécessaire mais difficile pour cette « éternelle insatisfaite ». Lors d'un déjeuner avec Audrey, une amie de longue date, ce choix est abordé. C'est alors une évidence : Audrey rejoint Linda au sein de l'agence. Suivie quelques mois plus tard par Muriel.

Continuer d'entreprendre

« Ces trois drôles de dames » comme elles se surnomment, forment une équipe dynamique et complémentaire, basée sur la transparence et la performance. « Dans mon équipe, je préfère une femme bien dans sa vie, à qui l'on offre de la flexibilité pour préserver

sa vie personnelle. Elle sera plus engagée, donc meilleure. On réfléchit mieux quand on n'est pas tirailé entre son boulot et sa famille ». Amies, collègues, partenaires, elles ont trouvé le juste équilibre. « On a le droit de ne pas être d'accord, l'essentiel, c'est d'arriver à une conclusion ». Prêtes à

toutes éventualités (leur coffre de voiture en atteste !), ce trio de choc est bien décidé à redéfinir les codes de ce métier.

À 37 ans, Linda reconnaît que le challenge l'excite toujours autant. Ses futurs projets, elle les évoque sur le ton de la confiance. Ce qui est sûr, c'est que cette business woman n'a pas fini d'explorer de nouveaux univers, d'écouter ses envies et d'entreprendre tous azimuts. Une liberté qu'elle peut se permettre grâce au soutien de son mari. Depuis leur rencontre, il l'encourage dans chacune de ses « folies » et prend le temps pour leur famille. « Il sait que l'équilibre maman, épouse, femme et working girl est important pour moi, et je lui en suis reconnaissante ». Quand elle n'a pas le nez sur ses e-mails (parce qu'elle oublie volontairement sa tablette à son bureau), Linda va faire du shopping dans ses cinq boutiques de référence au cœur de Saint-Denis, se prélasser dans le lagon et rêve de pouvoir de nouveau voyager. Sans oublier son plaisir n°1 : manger. Véritable épicurienne, Linda aime découvrir de nouvelles adresses, savourer de bons petits plats, profiter des plaisirs de la vie. C'est d'ailleurs pour cela qu'elle pratique la course à pied trois à quatre fois par semaine. « Je fais du sport pour pouvoir manger », la plus « bonne » des motivations !



“Je préfère une femme bien dans sa vie, à qui l'on offre de la flexibilité pour préserver sa vie personnelle. Elle sera plus engagée, donc meilleure”.